

**Etapa județeană/a sectoarelor municipiului București a olimpiadelor naționale școlare
- 2023 -
Proba scrisă**

Profil: Servicii

Domeniul: Economic, administrativ, comerț

Clasa: a XII-a

- ◆ **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.**
- ◆ **În timpul desfășurării probei, candidatul poate consulta Planul General de Conturi conform OMFP nr. 1802/2014, actualizat.**
- ◆ **Timpul efectiv de lucru este de 3 ore**

SUBIECTUL I

(20 de puncte)

I.A. Pentru fiecare din cerințele de mai jos (1-10), scrieți pe foaia de concurs litera corespunzătoare răspunsului corect: 10 puncte

1. Un avantaj al canalului lung de distribuție este:
 - a. Reglarea mai bună a stocurilor și a vânzărilor de către intermediari;
 - b. Cunoașterea superioară a nevoilor clienților;
 - c. Dependență de angrosiști;
 - d. Promovarea rapidă a mărcii producătorului.
2. O etapă din metoda de pregătire a întâlnirii față în față a cumpărătorului cu vânzătorul este:
 - a. Atenția ;
 - b. Reflecția;
 - c. Dorința;
 - d. Intenția.
3. Produsul de apel reprezintă:
 - a. Produs tradițional, cu ofertă mare de timp, destinat clienților efectivi;
 - b. Produs foarte atractiv, cu ofertă limitată de timp, destinat atragerii unui segment de piață bine definit;
 - c. Produs de masă, cu ofertă permanentă de timp, destinat consumului de masă pe un segment mare de consumatori;
 - d. Produsul care deține cea mai mare pondere în nomenclatura de produse a unui agent economic.
4. Adâncimea circuitului de distribuție are în vedere:
 - a. Gradul de îndepărtare al ultimului distribuitor față de locul de consum;
 - b. Gradul în care un intermediar realizează activități logistice;
 - c. Gradul de apropiere al ultimului distribuitor față de locul de consum;
 - d. Gradul de independență al consumatorului față de consum.
5. Una din lucrările pregătitoare ale elaborării situațiilor financiare anuale este:
 - a. Balanța conturilor după inventariere;
 - b. Balanța de verificare intermediară;
 - c. Registrul jurnal;
 - d. Situația modificărilor capitalului propriu.
6. După condițiile în care se desfășoară, inventarierea poate fi:
 - a. Inventarierea imobilizărilor, materialelor de natura obiectelor de inventar;
 - b. Inventariere ordinară și extraordinară;
 - c. Inventariere periodică și anuală;
 - d. Inventariere generală și parțială.
7. În formularele Contului de profit și pierdere, alături de structurile de venituri se pune în evidență indicatorul economic:
 - a. Venituri din reevaluarea imobilizărilor necorporale;
 - b. Cheltuieli privind rezervele;
 - c. Cifra de afaceri netă;
 - d. Cifra de afaceri brută.

8. În cadrul ciclului de viață al produsului, scăderea profitului la zero caracterizează :
- Faza de creștere;
 - Faza de lansare;
 - Faza de declin;
 - Faza de maturitate.
9. Comisia de inventariere este numită prin decizie scrisă și este formată din:
- Cel puțin două persoane;
 - Cel puțin trei persoane;
 - Cel mult două persoane;
 - Cel puțin patru persoane.
10. Nu este considerată funcție a bilanțului:
- Funcția de generalizare a informației contabile;
 - Funcția de analiză;
 - Funcția de informare;
 - Funcția de legătură dintre conturile analitice și balanța de verificare.

I.B. Citiți cu atenție enunțurile (1,2,3,4,5,6) și notați, pe foaia de concurs, litera A, dacă apreciați că enunțul este adevărat sau litera F, dacă apreciați că enunțul este fals.

6 puncte

- Gama de produse are în componență produse asemănătoare din punct de vedere al tehnologiei de fabricație, a materiei prime și a nevoii ce va fi satisfăcută.
- Produs regulat – produsul care generează o cifră de afacere constantă ce permite acoperirea costurilor fixe și reglarea sezonității celorlalte produse.
- Inventarierea propriu-zisă se realizează prin constatarea faptică a elementelor de activ și de pasiv și înscrierea lor în documentele *Listă de inventariere* sau *Situații analitice*.
- Dependența de angrosiști reprezintă un dezavantaj al canalului scurt de distribuție.
- Contul de profit și pierdere sub formă de listă descrie formarea rezultatului și pune în evidență rezultatul generat de fiecare tip de activitate.
- Înainte de începerea lucrărilor de inventariere, comisia trebuie să pună la dispoziția gestionarului documentul *Proces verbal de inventariere*.

I.C. În coloana A sunt indicate elementele componente ale produsului, iar în coloana B descrierea acestora. Scrieți pe foaia de concurs asocierile corecte dintre cifrele din coloana A și literele din coloana B.

4 puncte

Coloana A Elemente componente ale produsului	Coloana B Descriere
1. Elemente corporale	a) Informații legate de produs furnizate de-a lungul canalului de distribuție potențialilor clienți;
2. Elemente necorporale	b) Informații legate de piața potențială pentru o perioadă de timp stabilită;
3. Comunicațiile legate de produs	c) substanță materială, tangibilă a produsului, exprimată prin caracteristici merceologice;
4. Imaginea produsului	d) ambianța în care este comercializat produsul, numele, prețul, garanția, etc;
	e) modul în care consumatorii percep produsul la un moment dat.

SUBIECTUL II

(30 de puncte)

II.A. Referitor la gama de produse, răspundeți, pe foaia de concurs, următoarelor cerințe: **10 puncte**

1. Prezentați dimensiunile gamei de produse.
2. Descrieți cei doi indicatori pentru analiza evoluției în timp a gamei de produse.

II.B. O firmă a realizat o producție de 4000 bucați la un cost unitar de 200 lei/buc. Pentru distribuție, firma poate opta pentru una din cele trei variante de distribuție: **20 de puncte**

- A. prin rețeaua proprie de distribuție;
- B. prin firme intermediare;
- C. o formă combinată, respectiv, distribuția en gros va fi realizată de firma producătoare, iar vânzarea en detail va fi realizată de firme intermediare.

Cheluielile producătorului vor varia în funcție de strategia de distribuție aleasă conform tabelului de mai jos:

Varianta de distribuție aleasă	Preț unitar	Cheluieli suportate de firmă	
		Cu distribuția	Alte cheluieli
A	300	2600	3000
B	220	1500	1000
C	250	2000	2000

Se cere:

1. Definiți circuitul de distribuție;
2. Calculați profitul firmei pentru cele trei variante de distribuție;
3. Precizați care este varianta optimă de distribuție conform principiului eficienței.

SUBIECTUL III

(40 de puncte)

III.A. S.C. OMEGA S.R.L. a înregistrat la sfârșitul exercițiului următoarele venituri și cheluieli: **22 de puncte**

- venituri din exploatare 620.000 lei
- venituri financiare 141.000 lei
- cheluieli de exploatare 430.500 lei, din care cheluieli cu amenzi 500 lei
- cheluieli financiare 20.700 lei

Să se precizeze formula de calcul și să se calculeze:

Rezultatul din exploatare;

Rezultatul financiar;

Rezultatul curent;

Rezultatul brut;

Rezultatul fiscal;

Impozitul pe profit;

Rezultatul net.

III.B. Să se realizeze analiza contabilă și să se întocmească formula contabilă pentru fiecare dintre operațiile ocazionate de inventarierea patrimoniului de mai jos:

1. Diferență cantitativă sub formă de minus de inventar la materie primă evaluată la valoarea de înlocuire 10.000 lei, situație datorată unui cutremur;
2. Plus de materiale consumabile la inventariere, 2.000 lei;
3. Un laptop în plus la inventar estimat a avea o valoare de 2.700 lei;
4. Plus la inventarul de produse finite 4.000 lei;
5. Minus neimputabil la inventarul de mărfuri, evaluate la costul de achiziție de 32.000 lei;
6. Se impută gestionarului minusul la inventar, la prețul de 2.600 lei, TVA 19%;

18 puncte